

17 NOVEMBRE 2015

# CHAUD DEVANT : LA HOUSE OF TRAINING ARRIVE!

L'objectif de la House of Training est clair et ambitieux : devenir le partenaire de référence dans le domaine de la formation professionnelle continue au Luxembourg. Ce nouvel acteur, qui regroupe les offres de formation de la LSC et de l'IFBL sous une même enseigne, a présenté officiellement son organisation et son catalogue lors d'une soirée à guichet fermé qui s'est déroulée le 17 novembre dernier au Centre de conférences de la Chambre de Commerce.

Photos : Emmanuel Claude / Focalize



01.



02.



03.



04.



05.



06.

**01.** Après s'être présentée à la presse à l'occasion d'une conférence le 16 novembre (voir article page 34), la House of Training s'est présentée aux professionnels de la formation et au grand public le 17 novembre dernier.

**02.** Claude Meisch, ministre de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse, a salué la création de la House of Training et a rappelé l'importance que revêt la formation tant pour les salariés que pour les entreprises et, plus globalement pour le Luxembourg.

**03.** Le tout nouveau catalogue de la House of Training rassemble près de 800 formations couvrant 10 secteurs d'activité et dispensées en quatre langues véhiculaires.

**04.** Le voile a également été levé quant à l'équipe en charge de la gestion de la House of Training. Elle se compose (de g. à dr.) de Ben Lyon (business manager ATTF) Werner Eckes (business manager IFBL) Muriel Morbé (business manager LSC) et Nico Bnsfeld (CEO).

**05, 06.** La soirée s'est poursuivie de manière plus informelle dans la bonne humeur dans les locaux de la Chambre de Commerce.