

Luxemburger Wort

Formation

La "House of Training" propose 132 nouvelles formations



La "House of Training" a étoffé son offre dans le domaine FinTech.

(Photo: Chris Karaba)

<#>

Veröffentlicht am Mittwoch, 19. Oktober 2016 um 17:05

(ndp) - 800 modules de formation, 500 formateurs, 12.597 inscriptions pour les formations de base et plus de cinquante partenaires: voilà quelques chiffres avancés par la "House of Training" pour son premier bilan. Officiellement en place depuis le 19 octobre 2015, la maison de formation du patronat, issue de la fusion des instituts de formation professionnelle continue de la Chambre de Commerce et de l'ABBL, tire un bilan positif de sa première année de fonctionnement.

132 nouvelles formations

Au cours de cette première année d'existence, les efforts se sont surtout concentrés sur "l'harmonisation et le développement de l'offre de formation", indique l'institut. Avec un résultat très concret: 132 nouvelles formations par rapport à l'an passé.

Dans le **domaine FinTech**, 13 formations ciblées sont proposées en matière de "Digital Banking". L'offre a également été étoffée dans le domaine des technologies d'information et de communication avec 29 nouvelles formations. D'autres domaines tels que la construction, la "banques et finance" ou "le capital humain" ont également été enrichis.

La plupart des formations sont organisées en cours du jour, mais l'institut propose également des **cours du soir**. A la demande des entreprises, pratiquement toutes les formations peuvent également être adaptées et organisées au sein de leurs établissements.

Trois publics cibles

L'offre de la "House of Training" s'adresse à trois publics différents. Elle vise prioritairement les entreprises luxembourgeoises, "soucieuses de renforcer leur compétitivité et d'assurer leur pérennité via la formation ciblée et pertinente de leurs collaborateurs". Dans ce contexte, la "House of Training" a noué et renforcé au cours de l'année 2016 des partenariats et collaborations avec plusieurs associations et fédérations professionnelles.

Les formations proposées s'adressent également aux particuliers "souhaitant s'initier à certaines matières, parfaire leurs connaissances dans des domaines donnés ou encore se lancer dans la création de leur entreprise".

Enfin, la "House of Training" épaulé également l'Etat luxembourgeois, "notamment dans la lutte contre le chômage ou encore au niveau de l'aide au développement national et international".